

## - CONSULTAS REALIZADAS -

### SERVICIO DE CREATIVIDAD DE IMAGEN Y PRODUCCIÓN DE ARTES FINALES PARA FITUR, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2020 Exp.: 18/333 – 2000013840.

---

Les informamos de las consultas realizadas por las empresas interesadas y de las respuestas facilitadas por IFEMA, relacionadas con el expediente de referencia.

1. Dentro de la documentación que se exige para este sobre se especifica la presentación de cartel Fitur 2020. Para garantizar el planteamiento creativo exploraremos las ejecuciones de las 6 secciones. Presentar estas bajadas de creatividad en el Sobre 2, ¿sería un motivo excluyente?

No sería excluyente. Serviría para poder visualizar la traslación del concepto genérico a la línea gráfica.

2. Para la comunicación de FITUR tenemos 2 públicos diferenciados (expositores y visitantes). Sin embargo, a ambos targets nos dirigimos con una única creatividad. ¿Podéis confirmar que no se exige desarrollar 2 masters creativos ad hoc a cada público?

No, solo sería necesaria una única creatividad dirigida a ambos públicos.

3. Para la entrega del ejercicio de copy necesitamos por favor más explicación del alcance que se espera en esta fase: Sobre qué temática es el ejercicio de copy? Sobre alguna pieza específica? Referente al tono y estilo de la campaña? Con qué extensión?

El ejercicio de Copy se valorará con respecto al planteamiento del contenido del Folleto a expositores.

El tono debe ser profesional y técnico dirigido a profesionales del turismo

Es el principal folleto de venta de Fitur, que se envía a una base de datos de potenciales

Expositores. Recoge los datos de la edición anterior y los argumentos comerciales de venta.

4. Para el planteamiento creativo del folleto para expositores, comprendemos que el antecedente de esta pieza es el que nombráis “folleto comercial prestigio” dentro de la carpeta “Documentación Adicional.zip” Un folleto de 16 palas tamaño DinA5 cerrado. ¿Tenemos que plantear esta pieza en bilingüe?

Puede plantearse en bilingüe pero con texto figurativo. No es necesaria la traducción.

5. En el Anexo II Ficha A se detalle el scope de piezas a desarrollar una vez el proyecto fuera asignado. Para la partida “adaptación de cartel 50x700 a secciones Fitur” se especifican “5 uds”, pero dudamos si son 6 uds (Fitur Gay, Fitur Salud, Fiturechy, Fitur Know – How, Fitur Festivales, Fitur Cine)

Se tendrían que realizar cinco unidades. En el caso de necesitar el requerimiento de alguna unidad más, se valorará con el adjudicatario.

6. En el Anexo II – Ficha A, detalle del scope, “folleto bases de concurso turismo activo” no se especifica el número de unidades a desarrollar. ¿nos podéis decir? Tampoco tenemos referencia de esa pieza dentro de la carpeta “Documentación Adicional.zip”

Sería una unidad. Tríptico plegado, tamaño A5 cerrado. Castellano.

7. Para poder ajustar las propuestas económicas de los folletos tamaño A5 cerrado, nos sería de ayuda especificar el número de palas que tiene cada variable de folleto especificada en Anexo II – Ficha A. Si además pudiéramos tener referencias de los folletos bases de concurso e invitaciones, sería de gran ayuda.

Folleto Comercial: 16 paginas incluidas cubiertas, grapado al centro.

8. En pliego se especifica que, en caso de que la licitación sea asignada “(...) el servicio comprenderá todos aquellos gastos que al adjudicatario se le produzcan por las necesidades de gestión...”. Asumiendo que hay piezas bilingües a idiomas, entendemos que la Agencia asignada asume también los costes asociados a las traducciones a idiomas. Nos sabéis decir a cuántos idiomas tendríamos que producir las piezas?

Todas las traducciones las facilitaríamos directamente nosotros.

9. En el pliego se especifica que se debe presentar la descripción del equipo de trabajo requerido. En el Anexo II – Ficha A, hay un único entregable que exige maquetación HTML5. Para poder valorar la implicación de este perfil, podríais facilitarnos también una referencia de esta pieza?

Adjuntamos pieza.

10. En la ficha de precios unitarios que figura en el Anexo II proposición económica, el folleto denominado “folleto bases concurso turismo activo” tiene un presupuesto unitario de 800 euros, pero la columna de unidades está vacía y la de importe total máximo está a cero. ¿Hay que presupuestar este elemento?

Se trata de un error en la tabla. Unidades: 1

11. El claim del año pasado fue “SOMOS TURISMO”. No se hace referencia a la opción de cambiar el mismo. Confirmad si es requisito el mantenerlo o puede ser modificado.

Puede ser modificado. No es mandatorio.

**El presente documento pasa a formar parte integrante del pliego de bases, quedando afecto en los términos previstos en el citado pliego.**

Para cualquier aclaración sobre esta comunicación, podrá dirigirse a Macarena Pastor, de la Dirección de Compras y Logística de IFEMA, Telf.: 91.722.57.23.